

项目一 走进电子商务物流

任务二 认识电子商务物流的昨天、今天和明天

教学目标

1. 了解电子商务物流的发展历史和现状；
2. 理解电子商务环境下现代物流的发展趋势；
3. 学会间接网络调研方法。

教学重点

1. 电子商务物流的发展历史和现状；
2. 间接网络调研方法

教学难点

电子商务环境下现代物流的发展趋势

教具准备

调研物流企业相关资料（图片、视频）

课时数

2 课时

教学过程

任务描述：以小组为单位，选择一个熟悉的线下线上共同经营的电商企业，比如国美、大润发，以网络间接调研的方式对该企业的电商物流发展历程进行调研，参考苏宁云商的发展历程调研报告，根据各组实际调研收集的资料，结合相关知识，绘制发展历程图，并分析电子商务环境下该企业现代物流的可能发展趋势，最终将调研结果做 PPT 呈现。

步骤一：学生讨论调研电商企业的选择并最终确认。（确认调研对象）

以小组为单位，各小组讨论调研的电商企业类型，并做选取。任课教师给予适当指点，每组调研企业尽量选择不同，完成表 1-2-1。

表 1-2-1

序号	调研企业名称	调研企业类型	选取背景
1	苏宁云商集团股份 有限公司	B2C、线上线下融合 发展的“云商”新	1、目标：中国的“沃尔玛+亚马逊” 2、国内电商企业中第一家获得国际快递

	(苏宁)	模式	业务经营许可
2	阿里巴巴		
.....			

步骤二：学生分工合作，以网络间接调研的方式对该企业的电商物流发展历程进行调研。（确认调研目标，确认调研方法）

以小组为单位，组员分别就调研企业的昨天、今天、明天三块方向，结合该公司战略发展，分工合作，对所选企业进行网络间接调研，通过百度、谷歌等搜索引擎，或进入所选企业官网，或进入各大数据库（比如维普）等方法展开详细调研，完成表 1-2-2。

表 1-2-2

调研企业	调研目标	资料主要来源
苏宁	互联网化的发展历程	苏宁官方网站、MBA 智库百科、万方数据库
.....		
.....		

步骤三：各小组撰写调研报告，以 PPT 形式呈现。（制作调研报告）

小组成员完成各自分块的调研后，集合绘制调研企业的发展历程图，辅以关键里程碑事件，指明其重大意义，并结合相关知识进行展开；

分析电子商务环境下该企业现代物流的未来可能发展趋势，最终将调研结果加工成十页的 PPT 呈现，内容要求参考图 1-2-2。

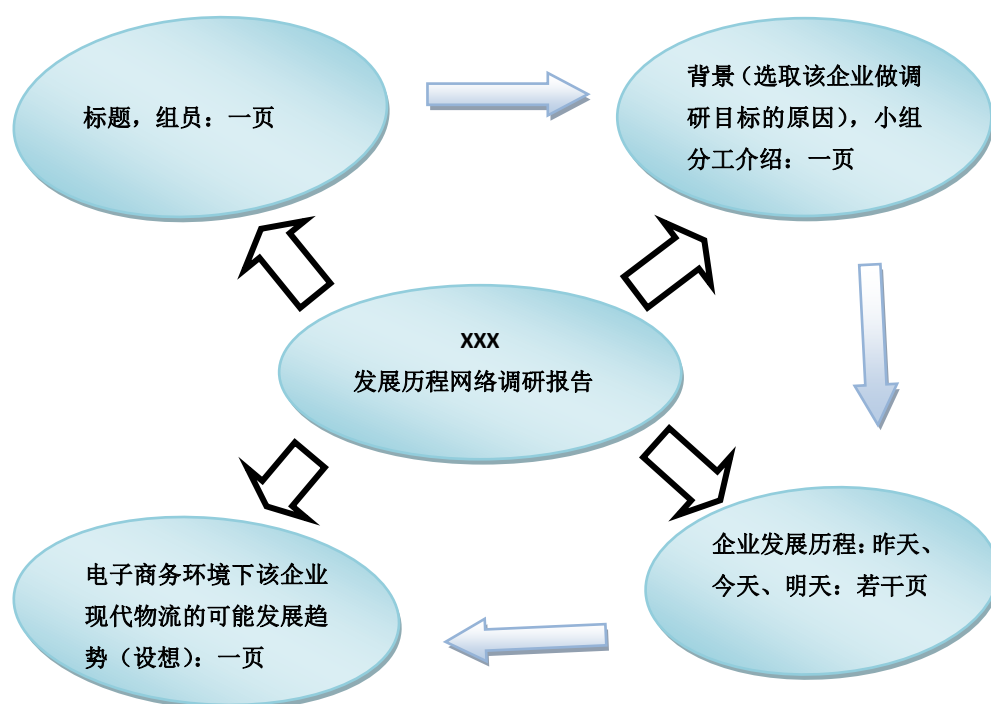


图 1-2-2 XXX 发展历程网络调研报告 PPT 结构模型

步骤四：任务完成展示成果，进行全班分享，评分。

完成上述任务后，各组分别派一名组员进行汇报，并分享本组实施该任务的过程，以及期间遇到的问题，对应的解决问题的方法，全班交流和讨论，老师予以指引、点评。

教师评价：学生任务的完成情况。

	考评项目	分值/ 分	组内 评价	他组 评价	教师 评价	实际 得分
考评 标准	组员分工明确，团队合作	20				
	调研报告目的明确、内容详实、 结构完整	40				
	PPT 制作精美	20				
	语言表达流畅，条理清晰	20				
	合 计	100				

注：实际得分=组内评价 30%+他组评价 30%+教师评价 40%。

课堂小结

本节课主要介绍了电子商务物流的发展历程和现状、电子商务环境下现代物流的发展趋势；并实践了间接网络调研方法。

作业布置

1. 简述我国电子商务物流的现状。
2. 简述电子商务物流的发展趋势。